

中心活动

第四届中美医师职业精神研讨会会议综述



2009 年 10 月 19 日~20 日，由北京大学医学部中美医师职业精神研究中心主办的“第四届中美医师职业精神研讨会”在杭州召开。来自哥伦比亚大学医学职业研究所的 David Rothman、公共卫生学院的 Sheila Rothman、哈佛大学的 Eric Campbell 和 ABIM（美国内科医学基金会）的 Daniel Wolfson 四位美国专家，和来自卫生部、国内近二十省市的医学院校医学伦理学专家、医院管理者、公共卫生专家、健康报和医师记者等，共 40 余人参加了会议。

会上，中美专家针对中美医师职业精神的研究现状以及推进职业精神建设的策略进行了研讨，提出了他们对未来职业精神研究的展望。

针对中国医师职业精神的相关研究，丛亚丽教授指出，目前大部分人仍将“职业精神”理解为“职业道德”，主要将其设定在个人层面而非群体或行业的角度，而欧美的职业精神，在经历了个体医师的修养、美德的强调之后，如今已进入医师群体和整个制度建设的层面。这种差异有其深层的历史文化背景原因。在中国，医师协会等行会的力量依旧薄弱，行政管理色彩则过于浓厚，加之个人的道德诉求一直是中国文化和医学人文教育的内核，上述原因使得中国医师职业精神相关的研究大多局限在个人层面，因此，如何提高医师自律，弱化过强的行政力量及其干预，最大限度地发挥医师行业自己的力量成为中国相关研究的重点。对此，丛亚丽教授强调在医师职业精神的研究中将群体层面和个体层面结合起来，将学校教育与医院教育结合作为医师职业精神建设的重点策略之一。

David Rothman 教授指出，在美国，全民健康保险的发展和医疗费用的快速攀升受到越来越多的专业人士和社会公众的关注，参议院通过的《2009 医生阳光收入法案》要求“公开医生与药品、器械、生物制品制造商以及医疗保险、医疗补助及相关服务提供者之间的关系”。他认为，医师职业精神的建设必将有助于改善医学和产业之间的关系，使其更加公开透明。同时，通过推动职业精神建设，强化医生参与卫生保健服务的职业责任，也将有助于促进卫生服务公平，提高卫生服务质量。

针对推进医师职业精神研究的具体策略，David Rothman 代表 Sharon Levine 进行了发言，从薪酬激励的角度出发探讨了薪酬与医师职业精神之间的关系。发言指出，目前美国医生收入的 80% 以上来自于商业保险和公共支付。面对逐年增长的医疗费用，人们普遍认为需要进行薪酬改革。然而，无论在实践上，还是在政治上，



薪酬改革都有其实施的难度。此外，还应该看到薪酬激励并非全部，相应的制度和实践设定、职业伦理、价值和规范都会或多或少地对医师行为有所影响。薪酬杠杆在改变文化、激励医师或创造医师满意度方面的作用是极其有限的，相反，一种自豪的文化、职业精神、优秀的领导能力以及同僚之间的相互尊重都可以有所作为。Sheila Rothman 教授以默克公司 HPV 疫苗的营销策略为例，生动深入地从公共卫生领域扩展到药品公司、医师协会等相关方的利益关系和对职业精神的影响，强调了相关方在合作中需要信息公开和透明。

在会议的圆桌讨论环节，专家们就中国医师职业精神的传统及其资源，目前中国在职业精神建设中缺乏的要素和推进医师职业精神的策略等问题进行了讨论。专家们强调以患者为中心，更多地关注精神层面的东西，激励和发扬人性中的美和善；同时，又要在实践层面落实医师职业精神建设，切切实实地解决医患关系中的问题。但是目前，中国的医师职业精神建设最大的问题在于“知易行难”，随着医德医风建设的逐步深入，多数医师在认识上有了提高，必要的理论基础也具备了，但就是困惑于怎么将其落实到具体的行动中。对此，王丽宇教授强调医学教育工作者应当把改善这种局面作为努力方向之一。李松林院长也强调应该让医师职业精神从医学人文学者的学术会议上走出去，走进所有临床医师的视野。张大庆教授指出，文化建设和观念转变需要与医学技术进步和设备更新相对应，必须通过一定的方式告诉老百姓，医学发展到了什么程度、能够解决哪些问题、还有哪些问题尚需研究，而不是任由他们将所有的希望寄托在医生身上。同时从宏观的卫生政策、中观的医疗机构和微观的医生个人道德三个层面推进医师执业精神建设。

(张海洪)

文献译介

HPV 疫苗的市场营销 ——对青少年健康和医疗行业的影响 Sheila M. Rothman David J. Rothman



HPV 即 human papillomavirus，人类乳头瘤病毒。有人认为，默克公司研制出的针对 4 种 HPV 的新疫苗将对青少年健康和公共健康有很大助益。但是本文指出仍然有一些“质疑性意见和未解决的问题”。默克公司采取的 HPV 疫苗营销策略和科学知识可能不相一致。换句话说，默克公司营销的目的和真正的科学关怀是不一致的。默克公司为了销售成绩可能会违背科学精神，在营销中改变 HPV 疫苗的主要定位，以使人易于接受。但是这种做法的科学性值得质疑，它可能只考虑了默克公司利益的最大化，而对青少年蒙受的风险考虑不足。另外，默克公司在营销中和专业医疗协会的关系很复杂，它要利用专业医疗协会来推广疫苗，而专业医疗协会也会为了自己的利益而按默克公司的要求行事并带有自己的特色。这样，默克公司的营销行为以这种方式影响到了医疗行业。

于是，默克公司，专业医疗协会和疫苗接种者的关系变得微妙。默克公司为了销售出最多的疫苗而采取一系列措施，包括改变疫苗的定位，利用专业医疗协会等，它的措施有些有医学的根据，但是这些根据按照对默克公司的有利程度，被有选择地陈述出来，所以它对疫苗接种者的利益考虑也是打了折扣的。这样默克公司违背了科学精神，和疫苗接种者的利益并不完全一致。而专业医疗协会为了自己的不同利益接受默克公司的资助并按要求推广疫苗，它们这样做，可以和默克公司都获得自己想要的利益，但是对疫苗接种者的利益同样考虑不足。所以在这样一种情况下，疫苗接种者能得到多大程度的保护，就成了可以讨论的话题。

其实，默克公司研制疫苗有为人类健康考虑的因素，而专业医疗协会也是有维护和促进健康的目的。但是公司有自己的利益考虑，专业医疗协会作为一个专业组织，也要为自己成员的利益考虑。这样产生的伦理学问题，一是疫苗公司应该以什么为最高目的？二是专业医疗协会（作为和企业不同的组织）的目的是什么？如果是为了维护和促进其成员的利益，那么对人类健康的责任怎样对待？两者发生冲突该怎样处理？如果两者的冲突是体制问题，那么体制的合理性和改革问题就被提了出来。

对此，这篇文章分成五个部分来进行论述，分别是 HPV 疫苗的历史，HPV 疫苗的医学原理，B 型肝炎疫苗的经验，专业医学协会的作用和结论。

HPV 疫苗的历史。HPV 疫苗的营销很成功，2008 年在全世界的销售额是 14 亿美元。在美国，13 岁到 17 岁的女孩中有 25% 至少注射了推荐剂量的 1/3。在 2006 年，Gardasil 因为开辟了巨大市场而被评为制药界的年度品牌。为此，默克公司采用了新的营销策略，疫苗被命名为一个传统的名字 Gardasil，其推广的主要功用不是用来抵抗 HPV 病毒或者性病，而是来预防宫颈癌。这样就可以“让尽可能多的青少年接种该疫苗”。默克公司想让尽可能多的人接种疫苗，“追求这个目标本身既没有效益又不公平”，这里的效益指对人类健康的效益。

乙肝疫苗的经验。乙肝疫苗一个失败的营销事例，这个事例激励默克公司采用了新的手段去营销。默克公司认为自己在乙肝疫苗的营销上过于保守，没有挖掘出乙肝疫苗更高的推广价值，于是通过类比，默克公司认为自己的新营销手段合情合理。默克公司始终关注的是自己的销售额，一切分析是围绕这个来展开的。

专业医疗协会的作用。默克公司资助的三个协会为了各自不同的利益而与默克公司建立了合作关系，包括美国阴道镜和宫颈病理学协会（ASCCP）、妇科肿瘤协会、美国大学健康协会等。文章指出，公司的营销活动削弱了专业医疗协会的积极作用，损害了青少年的健康，因为“通过将这个疫苗定位为预防宫颈癌，HPV 的性传播被减到最低，宫颈癌对青少年的危险被最大化，危险性最高的亚群被忽略了”。

本文提出专业医疗协会应该意识到自己的责任，“专业医疗协会有责任给它的成员提供有证据的数据，这样他们可以将相关的危害和好处告知病人”。在资金关系上，“专业医疗协会必须使之与企业的关系更加透明化，他们为了开发和宣传产品得到的资金和技术支持，都要给予准确的披露”。而且，“不管在什么情况下，专业医疗协会管理特定产品发言人机构都不能接受这种资金支持，要求他们只对捐赠者进行积极方面的报道。作为一种公益来宣传接种疫苗对专业医疗协会来说是很重要的，但是建议必须与适当的成本效益的使用是一致的”。作者认为，除此之外，“没有其它方法来提高青少年或其他人的健康和生活质量”。

（Marketing HPV Vaccine: Implications for Adolescent Health and Medical Professionalism. Sheila M. Rothman, PhD; David J. Rothman, PhD; JAMA. 2009; 302(7):781-786.）

（刘海峰编译）



研究项目发布

北京大学医学部中美医师职业精神研究中心

2010 年度研究项目发布

2009 年，北京大学医学部中美医师职业精神研究中心通过项目发布、中美联合评审，在国内成功资助了三项医师职业精神研究课题。2010 年，中心将继续在全国范围内资助医师职业精神研究项目。现将研究项目申请相关信息发布如下：

一、经中美双方共同研究决定，2010 年度将围绕以下六个题目进行申报

1. 医学科研和临床实践中的利益冲突研究（**委托项目**）(Conflict of interest in medical research and clinical practice.)
2. 医师职业精神在卫生政策制定中的作用 (The contributions medical professionalism can make to health policy.)
3. 薪酬支付模式和医生收入对医师职业精神的影响研究 (The impact of payment models and physician salaries on medical professionalism.)
4. 医疗差错的应对与解决：研究医疗差错和促进医院管理者和医生之间互信的途径 (Approaches and solutions to medical error: how to study error and foster trust among administrators and physicians.)
5. 关于医学行业组织在促进医师职业精神中的作用研究 (The role of professional medical associations in promoting medical professionalism.)
6. 关于医院在促进医师职业精神中的作用 (The role of hospitals in promoting medical professionalism.)

注：1 为委托项目。其余均为招标项目。

二、申请金额和项目年限

每个项目资助金额原则上为 6.5 万元 / 年（大型调研项目不超过 10 万元/年）。项目年限为 1—2 年。

三、申请日期和项目评审

项目申请将于 2010 年 4 月 6 日正式开始，**截止日期为 2010 年 6 月 20 日。**

所有申报项目均由中美双方学术委员会评审，第一轮结果将于 2010 年 10 月公布，并在第五届中美医师职业精神研讨会（2010 年 11 月 1-2 日）上进行答辩，通过后将立项资助。

四、申请资料

请登陆中美医师职业精神研究中心网站下载申请表格，网站地址：<http://china-usmp.org/>（旧网页 <http://medprof.bjmu.edu.cn> 也可用）。

五、联系方式

如有问题，请联系和咨询中美医师职业精神研究中心尹小雁老师。

电子邮件：yin_2262@163.com

china_usmedprof@yahoo.com

电话/传真：010-82805543，13521259819